

## REGULAMIN KONKURSU PT. „SLIME TALENT SHOW” (dalej: **Regulamin**)

### 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem konkursu pt. „Slime Talent Show” (dalej: **Konkurs**) jest K&Y sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Heweliusza 18, 60-281 Poznań, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000526075, NIP 7831717336, REGON 302841527 (dalej: **Organizator**).

1.2 Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 4 listopada 2019 r. do 20 grudnia 2019 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**), na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 14 lutego 2020 r.

1.3 Konkurs składa się z dwóch etapów. Pierwszy etap (dalej: **etap I**) polega na dokonywaniu zgłoszeń do Konkursu i trwa od 4 listopada do 10 grudnia 2019 roku. Drugi etap (dalej: **etap II**) polega na głosowaniu na wybrane przez Jury zgłoszenia konkursowe z I etapu.

1.4 Konkurs ma na celu promowanie produktów marki **Elmer's** wśród konsumentów, jednakże aby wziąć udział w Konkursie nie trzeba nabywać żadnego produktu marki **Elmer's**.

1.5 Konkurs przeprowadzany jest w Internecie za pośrednictwem strony Internetowej <https://slimeelmers.pl/> (dalej: Strona) oraz w aplikacjach TikTok oraz Instagram.

1.6 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez aplikacje Instagram i TikTok (dalej: **Aplikacje**) ani nie jest z nimi związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił serwis Instagram lub TikTok, w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.

1.6 Udział w Konkursie jest dobrowolny.

1.7 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

1.8 Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

1.9 Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1 Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce, posiadające prywatne konto (z ustawieniem prywatności konta na publiczne) w aplikacji TikTok lub Instagram (dalej: **Uczestnik**). Jeżeli dana osoba nie posiada profilu prywatnego w tych Aplikacjach, w celu wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać rejestracji w jednej z Aplikacji, zgodnie z zasadami tego serwisu.

2.2 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik może korzystać wyłącznie z jego profilu w jednej z Aplikacji. Korzystanie z jakichkolwiek innych profili, w tym zwłaszcza profili fikcyjnych lub profili innych osób jest zakazane i stanowi rażące naruszenie Regulaminu oraz podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie z pozbawieniem praw do wszystkich uzyskanych nagród.

2.3 W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od formy zatrudnienia) przez: Organizatora, Kinematograf Sp. z o.o, Newell Poland Services Sp. z o.o. lub inne podmioty związane z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.4 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania etapu I Konkursu wymyślą najlepsze pod względem jakości, oryginalności, unikatowości i ciekawej treści rozwiązanie zadania konkursowego przygotowanego przez Organizatora (dalej: **Zadanie Konkursowe**).

2.5 Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu filmu lub zdjęć Slime, który odpowiada jednej z trzech kategorii:

2.5.1 Kolorowe love - doceniamy piękne kolory i ich szalone połączenia! – w tej kategorii Jury ocenia przede wszystkim uzyskane kolory slime oraz ciekawe i estetyczne połączenie tych kolorów;

2.5.2 Extra struktura - liczy się wnętrze... Im bardziej niezwykła struktura i wyjątkowe dodatki tym lepiej! – w tej kategorii Jury ocenia przede wszystkim ciekawą strukturę i fakturę slime oraz oryginalne i estetyczne wykorzystanie dodatków do slime;

2.5.3 Arcyslime - pokaż swoją kreatywność, stwórz ze slime dzieło sztuki! – w tej kategorii Jury ocenia przede wszystkim kreatywne użycie slime i wysoką wartość artystyczną pracy.

2.6 Aby Organizator zakwalifikował zdjęcie jako konkursowe musi ono być oznaczone hashtagem: #elmersslimeshow lub #elmersslimetalentshow lub #elmerstalentshow (dalej: **Zgłoszenie**). W Konkursie nie można przesłać Zgłoszenia w inny sposób aniżeli opisany w zdaniu

poprzednim.

2.7 Jeżeli na zdjęciu lub w filmiku będącym Zgłoszeniem do Konkursu widoczne są produkty marki Elmer's Uczestnik może otrzymać dodatkowe korzyści w postaci podwojenia liczby głosów liczonych na koniec głosowania w Etapie II Konkursu. Szczegóły znajdują się w pkt 4.5 Regulaminu.

2.8 Udostępnienie treści w Aplikacjach, z wykorzystaniem hashtagów wymienionych w pkt 2.6 powyżej oznacza akceptację treści niniejszego regulaminu.

2.9 Zgłoszenie nie może:

2.9.1 zawierać treści bezprawnych, w tym opisów scen przemocy, treści obraźliwych, pornograficznych lub obscenicznych, mogących obrażać uczucia religijne lub dobre obyczaje;

2.9.2 zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści dotyczących produktów Elmer's,

2.9.3 prezentować niskiego poziomu artystycznego,

2.9.4 naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,

2.9.5 naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowienia Regulaminu.

2.10 Data i godzina wpływu Zgłoszenia zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwisy Instagram i TikTok. Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

2.11 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (K&Y sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego Zgłoszenia jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

2.11.1 utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

2.11.2 zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2.11.3 obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo

egzemplarzy,

2.11.4 rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2.11.1-2.11.3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,

2.11.5 wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

2.11.6 wykorzystanie w utworach multimedialnych,

2.11.7 wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

2.11.8 wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,

2.11.9 wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworów, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworów na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworów, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworów jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.

2.12 Poprzez wysłanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:

2.12.1 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem jego Zgłoszenia (rozwiązania Zadania Konkursowego);

2.12.2 powstałe w związku z jego udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

2.13 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Newell Poland Services Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt. 2.12 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Newell Poland Services Sp. z o.o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Newellco w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

### **3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE**

3.1 Do wygrania w Konkursie są:

3.1.1 1 (słownie: jedna) Nagroda I stopnia, 10 (słownie: dziesięć) Nagród II stopnia, 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród III stopnia.

3.2.1 Nagrodę I stopnia stanowi Smartfon Samsung Galaxy S10E o wartości jednostkowej 2 700 zł (słownie: dwa tysiące siedemset) zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 270 zł przeznaczoną na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej.

3.2.2 Nagrodę II stopnia stanowią słuchawki bluetooth JBL o wartości jednostkowej 145 zł (słownie: sto czterdzieści pięć) zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 14,50 zł przeznaczoną na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej.

3.2.3. Nagrodę III stopnia stanowią głośniki bluetooth JBL oraz zestaw produktów marki Elmer's wraz z pojemnikami na Slime o wartości jednostkowej 235 zł (słownie: dwieście trzydzieści pięć) zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 23,50 zł przeznaczoną na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej.

3.3 Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 3.2 Regulaminu zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### **4 ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

4.1 W Konkursie zostanie wyłonionych 50 (słownie: pięćdziesięciu) zwycięzców Etapu I, którzy otrzymają nagrody III stopnia. Spośród nich zostanie wyłonionych 10 (słownie: dziesięciu) zwycięzców, którzy otrzymają dodatkowo nagrody II stopnia. Spośród nich zostanie wyłoniony 1 zwycięzca, który otrzyma nagrodę I stopnia (dalej: **Zwycięzcy**).

4.2 Po zakończeniu Etapu I Konkursu jury składające się z trzech osób wskazanych przez Organizatora (dalej: **Jury**) wyłoni spośród Uczestników 50 Zwycięzców, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia (rozwiązania Zadania Konkursowego) (dalej: **Zwycięzcy etapu I**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt. 2.4 Regulaminu.

4.3 Spośród Zwycięzców Etapu I Jury wybierze 10 (słownie: dziesięć) Zgłoszeń, które zostaną zakwalifikowane do Etapu II. Ich autorzy dodatkowo otrzymają nagrody II stopnia.

4.4 Głosowanie na Zgłoszenia zakwalifikowane do Etapu II (dalej: **Głosowanie**) będzie trwać od 11 grudnia 2019 do 20 grudnia 2019 do godziny 23:59:59. Zgłoszenia te będą osadzone na stronie [slimeelmers.pl](http://slimeelmers.pl).

4.5 W Głosowaniu mogą wziąć wszyscy użytkownicy posiadający konto w Aplikacjach. Jedno

polubienie oznacza jeden głos. Wyjątkiem jest sytuacja, w której w treści Zadania Konkursowego widoczne są produkty marki Elmer's. Wówczas Jury pomnaża liczbę uzyskanych głosów razy dwa.

4.6 Na koniec Etapu II Konkursu Jury policzy głosy uzyskane przez poszczególne Zgłoszenia na zasadach określonych w pkt 4.5 powyżej.

4.7 W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby Zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt. 2.4 Regulaminu, Jury może przyznać niższą liczbę nagród.

4.8 Jeden Uczestnik może przesłać w Konkursie więcej niż jedno Zgłoszenie, jednakże nie może zostać Zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie. Jeśli dany Uczestnik prześle w Konkursie więcej niż jedno Zgłoszenie, przy przyznawaniu nagród pod uwagę zostanie wzięte najlepsze z przesłanych przez danego Uczestnika Zgłoszeń.

4.9 W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który dokonał swojego Zgłoszenia jako pierwszy. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

4.10 Lista Zwycięzców Konkursu, zawierająca imiona i nazwiska, zostanie opublikowana na stronie <https://slimeelmers.pl/> do 17 stycznia 2020 roku.

4.11 W terminie, o którym mowa w pkt. 4.10 Regulaminu Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej również poprzez wiadomość prywatną przesłaną na ich profile w Aplikacjach.

4.12 Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia wysłania do niego wiadomości o wygranej, o której mowa w pkt. 4.7 Regulaminu, przesłać na nią odpowiedź i udzielić Organizatorowi następujących informacji:

4.12.1 podać swoje imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, które to dane są niezbędne do wydania nagrody w Konkursie;

4.12.2 potwierdzić, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Slime Talent Show” w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;

4.12.3 potwierdzić, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Slime Talent Show” zapoznał się z regulaminem tego Konkursu i wyraził zgodę na jego treść;

4.12.4. potwierdzić, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub okazać zgodę na udział w Konkursie udzieloną przez opiekuna prawnego.

4.13 Nagrody zostaną wydane ich Zwycięzcom najpóźniej do dnia 24.01.2020 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu, o którym mowa w pkt. 4.12.1 Regulaminu.

4.14 Jeśli Zwycięzca danej nagrody nie spełni wszystkich warunków formalnych jej wydania określonych w pkt. 4.12 Regulaminu, nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.

4.15 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4.16 Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

4.17 Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

4.18 Wydanie nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą odebrania i poświadczenia jej odbioru przez Zwycięzcę.

4.19 Przy odbiorze nagrody Zwycięzca może zostać zobowiązany do okazania osobie doręczającej swojego dokumentu tożsamości ze zdjęciem, potwierdzającego fakt, że Zwycięzca jest osobą pełnoletnią. Nieokazanie takiego dokumentu lub odmowa jego okazania skutkuje pozbawieniem Zwycięzcy prawa do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

4.20 Nagroda nieodebrana w terminie z winy Zwycięzcy pozostaje własnością Organizatora.

## **5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 07.02.2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 07.02.2020 r. nie będą rozpatrywane.

5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Slime Talent Show – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

5.3 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

6.1 Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem znajdują się w klauzulach informacyjnych zawartych w treści załącznika nr 1 (klauzula dotycząca przetwarzania danych osobowych dzieci i rodziców/opiekunów prawnych).

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres K&Y sp. z.o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również na stronie <https://slimeelmers.pl>.

7.2 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na stronie <https://slimeelmers.pl>.

7.3 Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

7.4 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

7.5 Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również wszelkie zgłoszenia konkursowe zgłoszone przez takiego Uczestnika.

7.6 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

7.7 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

7.8 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.





## Klauzula informacyjna

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych oraz danych osobowych Pani/Pana dziecka jest K&Y Sp. z o.o. sp. k. („**Organizator**”), ul. Heweliusza 18, 60-281 Poznań.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pisemnie pod adresem: K&Y Sp. z o.o. sp. k., ul. Heweliusza 18, 60-281 Poznań.
3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się poprzez e-mail: [ky@kybrands.com](mailto:ky@kybrands.com) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Pani/Pana dane osobowe ujawnione w związku z udziałem Pani/Pana dziecka w Konkursie będą przetwarzane w celu:
  - a) przeprowadzenia Konkursu „Slime Talent Show” („**Konkurs**”). Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 – **RODO**); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu na zasadach przewidzianych w Regulaminie w/w Konkursu;
  - b) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO); prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest umożliwienie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
5. Dane osobowe Pani/Pana lub Pani/Pana dziecka ujawnione w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane w celu:
  - a) przeprowadzenia Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, na zasadach przewidzianych w Regulaminie w/w Konkursu;
  - b) rozpowszechniania wizerunku. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, na zasadach przewidzianych w Regulaminie w/w Konkursu;
6. Pani/Pana dane osobowe oraz dane osobowe Pani/Pana dziecka mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, takim jak dostawcy systemów informatycznych i usług IT.

Ponadto, dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom uprawnionym do ich pozyskania na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dodatkowo, dane osobowe w zakresie wizerunku mogą być udostępniane zgodnie ze złożonym przez Panią/Pana oświadczeniem o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku Pani/Pana dziecka.

7. Pani/Pana dane osobowe oraz dane osobowe Pani/Pana dziecka będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa. Dane osobowe w zakresie wizerunku Pani/Pana dziecka będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na jego rozpowszechnianie.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
9. Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych albo Pani/Pana dziecka narusza przepisy RODO.
10. Przysługuje Pani/Panu ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 4a) i 5, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.
11. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Organizatora w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

Miejscowość, data

Podpis uczestnika / opiekuna prawnego dziecka

.....

.....